



STAR – Street ART

Trajanje projekta: 01/11/2019 – 31/10/2021

Donator: Evropska komisija (Evropa za građane – Mreža gradova)



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union

Aplikant: Općina Arcugnano (Italija)

Napomena: Grad Mostar u saradnji sa Agencijom lokalne demokratije Mostar implementira projekt na području grada Mostara

Partneri u projektu:

1. Vijeće župe Beato – Lisabon (Portugal);
2. Odjel za kulturu, mlade i sport Općine Peć (*Kosovo);
3. Zaklada Street Art muzej – Amsterdam (Nizozemska);
4. Općina Trebnje (Slovenija);

5. Općina Pargaujas (Latvija);
6. Općina Vlora (Albanija);
7. Općina Mioveni (Rumunjska);
8. Udruženje Europska agencija za projekte i upravljanje – Prag (Češka Republika);
9. Općina Bydgoszcz (Poljska);
10. Grad Mostar (Bosna i Hercegovina);
11. Kkitev – Kultura u kuli – Oberhausen (Njemačka);
12. Grad Zaječar (Srbija);
13. Općina Reggio Emilia (Italija);
14. ALDA (Francuska)

Opis:

U posljednjim godinama, porast migracijskih tokova učinio je Europu multikulturalnom i multietničkom. Kao posljedica toga, gradovi su promijenili svoju urbanizaciju i profil, predgrađa su povećala generiranje fragmentacije i marginalizacije. Nadalje, krizna situacija proteklih godina (npr. financijska kriza ili izbjeglička kriza) pogoršava ovu urbanu raslojenost između područja, proizvodeći stigmatizaciju i socijalno-prostornu isključenost. Projekt ima namjeru stvoriti mrežu gradova sa zajedničkom strategijom za promicanje socijalne uključenosti i smanjenje marginalizacije rehabilitacijom zanemarenih i napuštenih područja europskih gradova kroz uličnu umjetnost.

Ciljevi:

- obnavljanje zanemarenih i napuštenih područja europskih gradova, koristeći se snagom ulične umjetnosti u zajednici kako bi se stvorio lokalni identitet, socijalna uključenost i aktivno građanstvo;
- izgradnja snažne mreže gradova, posvećenih razmjeni pozitivnih rezultata korištenja ulične umjetnosti kao načina uključivanja zajednica i obnove javnih prostora, stvarajući multiplikativni učinak.

Projektne aktivnosti

Četiri međunarodna događanja održat će se u Italiji, Portugalu, Kosovu i Nizozemskoj, s ciljem izgradnje mreže gradova, koji dijele najbolje prakse u korištenju ulične umjetnosti kao alata za povećanje sudjelovanja građana, povezivanje ljudi različitih kultura i regeneraciju depresivnih i napuštenih područja što rezultira smanjenjem marginalizacije.

U međunarodnim događanjima organizirat će se 3 lokalne staze uz sudjelovanje građana i škola u dizajnu murala i s ciljem:

- provedbe radionica za urbanu regeneraciju, koje dovode do smanjene socijalne isključenosti i marginalizacije,
- podizanje svijesti o javnim politikama za interakciju u zajednici i promicanje sudjelovanja građana i solidarnosti,
- razvoja aktivnosti podizanja nivoa osviještenosti javnosti radi sprečavanja diskriminacije i prakse netolerancije.

Na primjer:

- javne/ulične rasprave, intervjui, ankete,
- angažman škola i zajednica,
- radionice zajednice na temelju neformalnog obrazovanja radi boljeg uključivanja građana iz različitih društvenih sredina,
- kreativne sesije na temelju identificiranja degradiranih/marginaliziranih područja za osmišljavanje metode razmišljanja kako bi ih se kolektivno ponovno generiralo, olakšavajući angažman zajednice i povećanje osjećaja pripadnosti,
- rasprave, stručni paneli.

Rezultati

- Povećano znanje o mehanizmima socijalne uključenosti i sudjelovanju građana među partnerima.
- Povećana solidarnost između građana i marginaliziranih skupina, aktivno sudjelovanje i interakcija s građanima koje se odnose na različite životne staze, kulture, gospodarski i/ili društveni status u radionicama.
- Regeneracija depresivnih i kritičnih područja europskih gradova, koristeći moć uličnih umjetnosti kako bi se promicao međukulturni dijalog i solidarnost.
- Povećana svijest i angažman na lokalnom nivou o socijalnim urbanim pitanjima.
- Dijalog između građana i ranjivih skupina (kao što su migranti, žene i djeca) potiče se tijekom zajedničkih aktivnosti i radionica na lokalnoj i međunarodnoj razini.
- Povećana svijest o europskim vrijednostima i važnost jačanja procesa europske integracije za razmjenu dobrih praksi povezanih sa socijalnom isključenošću i degradacijom, kao što su ulična umjetnost.
- Povećana svijest o važnosti socijalne uključenosti i sudjelovanja građana za razvoj budućih gradova.

- Regeneracija depresivnih i kritičnih područja europskih gradova, koristeći moć uličnih umjetnosti kako bi se promicao međukulturni dijalog i solidarnost.

Ciljne grupe

- Građani
- Mladi
- Kulturne, umjetničke i turističke organizacije
- Nevladine organizacije

Komunikacije

Planom komunikacije i širenja poduprijet će se ciljevi projekta, promicati aktivnosti i širiti njezini rezultati.

STAR – Street ART

Lifespan 1/11/2019- 31/10/2021 24 months

Project description

Partnership

- Junta Freguesia Beato
- Directorate for Culture, Youth and Sport
- Sama
- Obcina Trebnje
- Pargaujas Novada Pasvaldiba
- Bashkia Vlorë
- Orasul Mioveni
- Agentura Pro Evropske Projekty&Management Sdruzeni – Epma
- Miasto Bydgoszcz
- Grad Mostar
- Kitev - Kultur Im Turm
- Zajecar
- Comune Di Reggio Emilia

Star in a glance

The project intends to create a network of towns with a common strategy to promote social inclusion and decrease marginalization by rehabilitation of depressed and abandoned areas of European cities through street art.

The project will involve participants from 14 countries: Albania, Bosnia and Herzegovina, Czech Republic, France, Italy, Kosovo, Latvia, Portugal, Poland, Romania, Serbia, Slovenia, Germany, the Netherlands.

Objectives

- Increasing citizens' participation and solidarity
- Connecting people of different cultures
- Regenerating depressed and abandoned areas resulting in decreased marginalization
- Regenerating depressed and abandoned areas resulting in decreased marginalization

Project activities

4 international events will take place respectively in Italy, Portugal, Kosovo and Netherlands aiming at to build a network of cities sharing best practices on using street art as a tool for increasing citizen participation, to connect people of different cultures and regenerating depressed and abandoned areas resulting in decreased marginalisation.

Among the international events, 3 local paths will be organized with the involvement of citizens and schools in murals design, and aiming at:

- To implement workshops for urban regeneration leading to reduced social exclusion and marginalisation;
- To raise awareness on public policies for community interaction and promote citizen participation and solidarity;
- To develop public awareness-raising activities to prevent discrimination and intolerance practices.
For instance:
 - public/street debates, interviews, surveys
 - schools and communities engagement
 - community workshops based on non-formal education for better inclusion of citizens from diverse social backgrounds
 - creative sessions based on identify degraded/marginalised areas to design thinking method to collectively re-generate them, facilitating community engagement and increase of sense of belonging
 - debates, expert panels.

Results

- Increased knowledge about mechanisms for social inclusion and citizens' participation among partners
- Increased solidarity between citizens and marginalized groups through active participation and interaction with citizens pertaining to different walks of life, cultures, economic and/or social status in street art workshops
- Regeneration of depressed and critical areas of European cities, by using the power of street art in order to promote the intercultural dialogue and solidarity
- Increased awareness and engagement at the local level on social urban issues
- Dialogue between citizens and vulnerable groups (such as migrants, women and children) is encouraged during common activities and workshops at local and international level
- Increased awareness on European values and the importance of strengthening the European integration process to share good practices related to face social exclusion and degradation, such as street art
- Increased awareness about importance of social inclusion and citizens' participation for future cities development
- Regeneration of depressed and critical areas of European cities, by using the power of street art in order to promote the intercultural dialogue and solidarity

Target groups

- Citizens
- Youth
- Culture, art and tourism organizations
- NGOs

Communications

A communication & dissemination plan will support the aims and objectives of the project, promote the activities and disseminate its results.